



РЕСПУБЛИКА БУРЯТИЯ

ПРИБАЙКАЛЬСКАЯ РАЙОННАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 16 мая 2021 года № 478

Об утверждении зон развозной (разносной) торговли на территории муниципального образования «Прибайкальский район»

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», методическими рекомендациями Министерства промышленности и торговли Российской Федерации «По совершенствованию правового регулирования нестационарной и развозной торговли на уровне субъектов», Законом Республики Бурятия от 08.10.2012г. № 2956-IV «О регулировании торговой деятельности в Республике Бурятия» постановляю:

1. Утвердить зоны осуществления развозной (разносной) торговли на территории МО «Прибайкальский район» (Приложение 1).
2. Утвердить рекомендуемые Правила развозной (разносной) торговли на территории сельского поселения муниципального образования «Прибайкальский район» (Приложение 2).
3. Рекомендовать главам сельских поселений МО «Прибайкальский район» принять нормативно-правовой акт, утверждающий Правила развозной (разносной) торговли на территории сельского поселения.
4. Настоящее постановление опубликовать в газете «Прибайкалец» и разместить на официальном сайте МО «Прибайкальский район».
5. Постановление вступает в силу с момента опубликования.

Глава

Исп. Михайлова И.В.



С.А. Семёнов

Рекомендованные Правила развозной (разносной) торговли на территории муниципального образования «Прибайкальский район»

1. Общие положения

1. Правила устанавливают правоотношения, возникающие между муниципальным образованием «Прибайкальский район» и субъектами торговли в связи с организацией и осуществлением развозной (разносной) торговли на территории МО «Прибайкальский район».

2. В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

субъект торговли – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законом Российской Федерации порядке;

развозная торговля – форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого только в комплекте с транспортным средством;

разносная торговля - форма мелкорозничной торговли, осуществляемая вне стационарной торговой сети путем непосредственного контакта продавца с покупателем в организациях, на транспорте, дому или улице;

уполномоченный орган – сельские поселения МО «Прибайкальский район».

3. Требования настоящих правил являются обязательными для исполнения субъектами торговли, заинтересованными в организации и осуществлении развозной (разносной) торговли на территории МО «Прибайкальский район».

4. Осуществление развозной (разносной) торговли в пределах специально установленных зон не требует включения объекта в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории МО «Прибайкальский район».

2. Порядок уведомления о начале осуществления развозной (разносной) торговли

2.1. Субъект торговли, предполагающий осуществлять развозную (разносную) торговлю (далее – заявитель), обязан представить в уполномоченный орган по месту предполагаемого фактического осуществления деятельности

заявление о начале своей деятельности.

2.2. Порядок и расчет суммы оплаты за осуществление развозной (разносной) торговли в пределах специально установленных зон (Приложение 2) определяется уполномоченным органом.

3. Требования к развозной и разносной торговле

3.1. Осуществлять развозную (разносную) торговлю вправе субъекты торговли с соблюдением требований законодательства «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», законодательства Российской Федерации: о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемического благополучия населения, о безопасности дорожного движения, об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности и других установленных федеральным законом требований.

3.2. Развозная (разносная) торговля осуществляется путем продажи товаров в пределах специально установленных Уполномоченным органом зон.

3.3. Для осуществления развозной торговли используются мобильные торговые объекты, содержащиеся в технически исправном состоянии.

3.3.1. Мобильный торговый объект должен быть оборудован витриной (витринами) и прилавком (прилавками) (за исключением автоцистерн и цистерн-прицепов), доступными во время осуществления обслуживания потребителей.

3.3.2. Не допускается размещение (стоянка) мобильного торгового объекта с обслуживанием покупателей при отсутствии свободного подхода покупателей к витринам и прилавку, через который производится обслуживание покупателей. При осуществлении торговой деятельности обслуживание покупателей должно осуществляться со стороны тротуара или иной площадки с твердым покрытием, не являющейся проезжей частью.

3.4. Группы товаров, допускаемые для реализации при развозной (разносной) торговле, определяются в соответствии с Общероссийским классификатором продукции.

Перечень специализаций мобильных торговых объектов:

№ п/п	Специализация
1.	Мясо и мясная продукция
2.	Молоко и молочная продукция
3.	Хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия
4.	Цветы
5.	Печатная продукция
6.	Быстрое питание (готовая еда), кофе и кофенепитки
7.	Овощи-фрукты
8.	Рыба и морепродукты
9.	Продукты
10	Непродовольственные товары

3.5. Реализация группы товаров, указанная в п. 3.4. осуществляется при соблюдении Санитарно-эпидемиологических требований к организации торговли.

3.6. На месте осуществления развозной (разносной) торговли в течение всего времени работы должны находиться и предъявляться по требованию органов государственного контроля (надзора) следующие документы:

3.6.1. Для юридических лиц, индивидуальных предпринимателей:

- документы подтверждающие осуществление предпринимательской деятельности;

- документы, подтверждающие качество и безопасность реализуемой продукции;

- книга отзывов и предложений, прошитая, пронумерованная и заверенная руководителем юридического лица или индивидуальным предпринимателем;

- санитарная медицинская книжка работника.

3.6.2. Для физических лиц, ведущих личное подсобное хозяйство, занимающихся садоводством, огородничеством:

- документы, подтверждающие качество и безопасность реализуемой продукции;

- санитарная медицинская книжка физического лица.

3.7. Субъект торговли (продавец) обязан соблюдать правила личной гигиены и санитарного содержания прилегающей территории.

3.8. Контроль за размещением объектов развозной (разносной) торговли осуществляется уполномоченным органом в соответствии с действующим законодательством.

Приложение 1
к постановлению Прибайкальской
районной администрации
от мая 2021 г №

**Зоны осуществления развозной (разносной) торговли
на территории МО «Прибайкальский район»**

Наименование сельского поселения	Зоны осуществления развозной (разносной) торговли
МО «Туркинское»	с. Горячинск, ул. Октябрьская – съезд к о. Байкал
МО «Гремячинское»	с. Гремячинск, ул. Тракторная 6А (возле магазина Титан) с. Гремячинск, ул. Тракторная 40 (возле базы отдыха Арго) с. Гремячинск береговая линия о. Байкал, 1 км.
МО «Нестеровское»	Местность «Хаим» Местность «Глазной ключ»
МО «Зырянское»	с. Зырянск, ул. Новая 1 «А»
МО «Турунтаевское»	с. Турунтаево, центральная площадь с. Иркилик, ул. Комаровка, возле кафе «Привал»
МО «Итанцинское»	с. Итанца, ул. Октябрьская, возле магазина «Ольга»
МО «Татауровское»	п. Татаурово, ул. Тракторная, около дома № 13
МО «Ильинское»	с. Ильинка, ул. Коммунистическая 57 «а»
МО «Таловское»	п/ст. Таловка, ул. Лазо, возле магазина «Продукты»
МО «Мостовское»	с. Мостовка, ул. Советская 1 А, объект рыночной торговли